数字化时代动漫出版的发展途径

摘　要：本文从我国动漫产业的发展特点出发，在分析我国动漫产业发展存在的制约因素的基础上，对动漫出版在数字化时代的发展途径进行了分析。实践证明，动漫出版的发展必须要符合时代要求，需要具备原创性，需要加大资金投入。

关键词：数字化时代；动漫出版；发展途径

中图分类号：G239　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2019）02-096-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.02.022

文 / 杨丹

引言

动漫产业是一种新型的文化创新产业，主要是以创意取胜，将动漫文化作为基础，以动画、漫画等表现形式，通过版权管理的方式，利用电影、电视、图书、报刊等方式来进行传播，进而延伸到服装、玩具等产品来实现经济效益的提升。其代表着社会发展动力，同时也是影响社会发展的文化产业。可见，动漫产业主要是以文化产品为基础的多载体、多平台的方式。我国的动漫产业是在 20 世纪 90 年代才开始逐步发展的，并且成为我国重点发展的产业之一。动漫产业与其他的文化产业有着直接的联系，同时也与出版、电影、电视等存于互动的关系。由此可见，动漫产业也是依存在其他的产业而发展的。在发展动漫产业链中，必须要通过出版产业来实现，这是发展的基础条件，也是重要的传播路径，并且动漫产业的高速发展也极大地促进了出版产业的发展。

1. 当前我国动漫产业发展特点

中华人民共和国新闻出版总署发表的数据显示，截至 2017 年底，我国数字产业的实际用户使用量已经超过 18.25 亿人（家 / 个）。进入到 2017 年之后，我国数字出版产业保持着良好的发展速度，该行业在本年度内的收入已经达到了 7071.93 亿元。在该年度内，网络游戏的产业也非常高，是近年来发展非常快的一年，并且实现收入 183.8 亿元，较之 2010 年来说，实际增长比例达到了 76.6%，占数字出版产业的 34.7%。同时，以新媒体产业发展为基础的手机游戏、手机动漫以及网络动漫等产业的发展速度也是非常惊人的 [1]。但是，我国与日本比较可以发现，动漫出版行业的产业所占比例还处在比较低的水平，日本数字出版行业中，动漫产业所占比例已经超过了 80%，并且成为了日本数字出版市场中的主导力量。

从这些数据中都可以发现，动漫出版已经成为了数字出版行业发展的新增长点，但是也存在着一定的发展瓶颈。当前我国的动漫产业总量比较大，但是在质量方面确实比较低的，高质量的动漫影片只占到了整体的 1% 左右，而日本却能够达到 40%，甚至更高。基于此，我国还需要注重高质量动漫产业的发展，应该体现出中华文化的特色，实现多方面、多角度的发展，进行有效的资源整合，积极促进我国动漫产业的发展和进步 [3]。因此，如何才能更好地提升动漫产业在我国出版行业中的重要性，也是目前我国所面临的主要问题。

2. 我国动漫产业发展存在的制约因素

我国动漫产业较之美日韩三国比较可以发现，还存在有非常明显的差距，不管是动画市场的环境还是运营方式上，都存在很大的缺陷和问题，也不具备形成独立产业经济的实力。综合分析之后，可以确定是如下的几个原因导致当前这一现象的出现：

2.1 动漫产业链还处于薄弱状态

当前，我国动漫产业发展较为缓慢的主要原因就是没有建立协同发展的产业链。动漫产业在发展的过程中需要经过多个环节之后才能实现，产业链比较长，从动漫形象的创造、作品创作、市场推广到动漫产业的开发与销售。从国外其他国家的成功经验分析可以发现，动漫产业中超过 80% 的利润都是通过图书与音像产品的销售而产生的，但是我国动漫产业的利润多数都是通过动漫产业衍生品来实现的。

2.2 动漫的投入与产出严重失调

我国动漫产业主要是在动画产品的制作与电视的播出方面，而后期的关联产品开发和宣传方面的投入还比较少。企业只是利用电视播出的收入作为主要利润，其对于投入的资本来说比例很低，甚至都无法回收成本，这种情况的存在使动漫产业链的发展比较慢，动漫产业的投入与产出比例严重失调。

2.3 动漫专业人才供给明显不足

动画专业自出现发展至今，动漫专业人才的培养目

标还存在争论。动漫产业是当前审美性较强的一个行业，所以需要注重视觉元素的开发和应用。如果只是通过技术来完成动漫设计与创造，没有重视艺术的视觉感受，学生只能够学会软件的操作技能，美术功底比较弱，最终导致了动漫产业的艺术性与感染力都非常差；如果在动漫开发中只重视艺术而忽视技术的作用，这样就导致虽然具备较强的美感，但是最终的呈现形式和方式却非常差，给观众的感受造成不良的影响。从官方调查数据中可以发现，当前我国的动漫教学中多数还主要是使用计算机二、三维软件的方面来进行，学生具备较强的计算机图文软件的操作技能，但是动画的手绘与创作等方面的能力却非常差。由此可见，动漫产业的发展需要的是艺术与技术水平都比较高的复合型人才。

2. 4 动画产业创意不足

从目前的一份调查数据中可以发现，在近年来青少年最为喜爱的 20 个动漫形象中，其中有 19 个都来自于国外的动漫产业，而我国的只有“孙悟空”一个动漫形象。我国是世界上历史最为悠久的国家之一，传统文化极为丰富，但是却少有被动画产业所应用，这就导致动画产业的发展呈现出两种极端的状态：其一是过度的将具备教育功能的情节加入其中，而没有重视动漫的故事性与娱乐性；其二是很多的动漫产品都是在模仿美日韩等动画模式，没有创新。

3. 我国动漫产业发展模式选择和对策分析

3. 1 我国动漫产业发展模式

3.1.1 逆向思维构建动漫产业发展模式

这种模式影响之下，动漫衍生产品与设计者进行有效的沟通，利用漫画创作来形成动漫形象，制造商对动漫创作公司进行投资，并且在宣传与播放的过程中来创造衍生产品。这种情况下，厂商直接进入到衍生产品的开发和销售中，可以大大缩短衍生产品的创造周期，促进企业经济效益的提升。

3.1.2 大型集团垄断原创发展模式

这些大型的动漫集团自身就拥有非常大量的资金，综合实力比较强，在动漫产品制作与产出方面投入了大量的资金，并且建立了非常完善的网络营销通道，可以直接从电影票的销售、音像产品的发售以及衍生产品的销售中获取足够的利润。这种发展模式的基础条件是市场体制的完善和经济发展速度较快，同时也依赖于科技的发展和法律环境的完善，这也是当前我国很多动漫企业发展的主要模式。

3.1.3 产业聚集发展模式

我国的动漫产业发展模式还停留在学习和引用国外成功经验的基础上，同时应该建立完善的原创动漫联盟，将所有的动漫企业联合起来，实现行业与企业的协调发展，最终可以形成我国的独立发展模式，实现整个行业的资源有效整合。

3. 2 发展我国动漫产业对策分析

3.2.1 构建多元化的动漫产业链

动漫产业通常也称之为形象产业，动漫形象就是任何一部动漫作品的灵魂所在，其表现的是核心竞争力，所以，在发展动漫行业的同时应该树立品牌意识，要创造直击人心灵的动漫人物；其次，实现动漫产业发展的一体化，同时还应该加大力度开发衍生产品，这是动漫企业提升经济效益的主要方式；最后，动漫产业的下游需要形成产业集群的发展态势，这样可以提升整体行业的竞争力，综合各个企业之间的优势，从而体现出集群化优势。此外，还需要充分重视现代动漫产业与移动通信、网游、互联网等行业的强强联合，从而扩大影响范围，为我国的动漫产业发展提供强有力的支持，也是展现新媒体行业优势的主要方式之一。

2.2.2 加大对动漫产业的资金投入

动漫产业与其他产业的不同之处在于其需要投入大量的资金，同时也需要具备很多先进的技术，属于密集型文化创意产业，必须要有强有力的资金支持才能完成前期的创作，这就需要国家政府机构在政策的制定上需要有一定的倾斜，制定出符合行业发展的各项措施，同时应该组织多方渠道，确保动漫产业的投资方式与主体结构实现多元化的发展，积极创新发展机制。总体上来说，需要从以下的几个方面来进行：一是要政府加强投资，要吸引多方面的资本进促进动漫行业发展；二是企业需要加大在动漫设计与创作方面的投资；三是企业应该积极地与国外先进的动漫企业加强合作，联合制作符合时代发展的动漫产品，并且可以借鉴国外的先进经营模式与制片模式；四是政府应该与企业之间加强合作，为动漫的成功宣传提供基础条件，还要为衍生产品的发展提供有利的支持。

3.2.3 加快动漫专业人才培养与市场培育

从目前我国的相关统计资料中可以发现，当前我国的卡通动画教育机构的数量在成倍增加，但是每年的动漫专业毕业生仅为 300 人左右，再加上一些其他的社会培训机构，每年所提供的人才也就在千人左右，这些人才是难以满足我国动漫发展的人才巨大缺口。因此，建议当前我国的高职院校需要全面的开设动漫人才专业培训专业，为动漫产业的发展提供强有力的人才支撑，同时还应该给予一定量的优惠，比如政府资金支持、设置国家级奖学金等方式，对于影响力较大的机构需要组织人员到国外进行进修。人才培养战略方面，要不断地培养具备创造力的动漫人才，同时还应该培养相应的经营管理人才，要保证动漫产业的各个方面人才充足。政府管理部门要设置动漫协会或者是其他的协调性机构，从国家战略发展的角度出发来促进动漫行业的发展。基于此，要快速地建立人才、资金、信息、技术与创新等方面的联合发展道路，将各个环节都有效地连接起来，要

从传统的动漫衍生产品中脱离出来，形成更大的产业链发展，加强全方位立体化的开发，从而可以实现动漫产业的超越式发展。此外，还应该充分体现我国的传统文化，要弘扬中华民族的伟大精神，有效地抵御外来文化的侵占。

3.3 借鉴国外动漫产业发展经验

一是购买国外动漫版权。以日本动漫产业的发展为例进行分析，日本外务省通过“政府开发援助”的24亿日本“文化无偿援助”资金，从动漫制作商中直接将动漫的播放产权购买，同时，将这些动漫产品免费给电视台进行播放，主要针对的是发展中国家的电视台，这些国家资金实力比较差，很多情况下不能购买这些动漫产品，通过该计划可以直接播放动漫片。但是对于发展中国家来说，这种免费的情况并不是一直存在的，在经过了一定时间之后，该国家对于日本动漫产品有了依赖性之后，就会直接从免费恢复到正常价位中，进一步赚取这些国家的经济利益；二是保护知识产权。只有加强对于文化创意的保护，才能建立完善的经济回报机制，也能够保证动漫产业实现正常的运行；三是在法律条文中明确动漫产业的性质，可以为其健康的发展提供强有力的支持，提供了法律的保障，也能够有效地约束其日常的行为，不会出现损害社会的情况；四是采取措施来加强产业辅导。以官方或者半官方的机构为主导来进行产业的辅导，可以从漫画的创意、制作发行以及销售等全产业链来进行辅导，可以保证各个环节的顺利进行；五是增强动漫产业的综合实力，将动漫企业的服务渗透作用与产业资源进行有效的整合。建立完善的设计平台，从而可以为动漫产业的快速发展提供契机。加大资金的投入，建立完善的基础设施，同时还应该设置高水平的培训机构，为行业的发展提供有力的基础条件。在市场经济发展的影响之下，为动漫产业人才的教育提供有利的支持，从而提升产业的综合竞争力，这是政府管理的重要责任。又如，《航海王》是日本漫画家尾田荣一郎作画的少年漫画作品，在《周刊少年Jump》1997年34号开始连载，改编的电视动画《航海王》于1999年10月20日起在富士电视台首播。《航海王》的成功无疑给我国漫画发展提供的非常宝贵的经验，因此，在实践过程中，可以吸收尾田荣一郎的创作灵感在借鉴国外先进的动漫产业发展的经验上，实现我国动漫产业的创新，从而促进我国动漫产业的发展。

3.4 注重原创，培育本土动漫明星

原创是体现动漫价值的主要方式，同时也是我国动漫产业实现长效发展的重要举措，这关系着我国的整个动漫产业能否正常发展。因此，在国家监管的过程中，需要重视原创的管理，应该培训和锻炼一批具备先进素质和专业技术水平的动漫人才，其要具备一定的创新能力，这也是我国动漫产业发展的基础，也是国家需要投入大量资金所关注的一个方面。培育动漫明星的产业链发展，以当前播放量比较大的《喜羊羊与灰太狼》为例，商家也看到了其所带动的巨大经济利益，同时也给原创提供了一定的动力。在该动漫片发行的3年时间内，原创动力与多名商家已经建立了战略合作的关系，开发出大量的衍生产品，比如音像图书、毛绒公仔、服装、食品以及其他与儿童成长有关的产品。从当前的市场反应来看，该片的衍生产品的收入已经远远超过了动漫片播放的收入，由此可见，其所带来的经济效益是非常大的。

结语

动漫产业是文化产业的一种重要的形式，在促进产业发展的过程中，需要充分地重视创新和发展，为我国动漫产业的长足发展起到积极的促进作用。但是，从当前我国动漫产业的实际发展情况看，原创能力不足、产业链发展不完善等问题普遍存在，这种情况下，要想实现行业的发展，就必须要进行资源整合，建立完善的人才培训体系，逐步提升动漫产品的品牌价值，实现衍生产品的深度开发，创造独具特色的中国式动漫产业发展，为弘扬中华文化做出贡献。媒

参考文献

[1 宋磊 . 中国动漫出版的转型与趋势 [J]. 出版广角，2012（6）.

[2] 孟晓明 . 关于动漫出版“热”的几点思考 [J]. 出版广角，2012（6）.

[3] 苗雅静，董金权 . 繁荣与危机——解读中国动漫产业现状与发展策略 [J]. 吉林省教育学院学报，2016（9）.

[4] 丛姗姗，黄卫国 . 安徽动漫产业集聚的问题和发展策略 [J]. 宜宾学院学报，2013（4）.

[5] 黄瑛 . 广西动漫产业的 SWOT 模型分析及发展对策 [J]. 新闻爱好者，2012（10）.

（**作者单位**：云南漫画派对传媒股份有限公司）